



In neuem Glanz

Relaunch der Uni-Webseiten gestartet

Das erste Ziel ist erreicht: Seit Anfang Oktober präsentiert sich die Webseite der Bergischen Universität Wuppertal in neuem Design. Doch nicht nur optisch weiß der neue Webauftritt zu überzeugen. „Barrierefreiheit, Mobile First und Nutzer*innenfreundlichkeit sind nur einige der Themen, auf die wir im Zuge der Entwicklung besonderen Wert gelegt haben. Wir freuen uns, dass die Universität damit das digitale Aushängeschild bekommt, das ihr gerecht wird“, so Jasmine Ait-Djoudi, Leiterin der Universitätskommunikation.

„**U**ns war es wichtig eine neue Webseite zu gestalten, die den Ansprüchen moderner Nutzer*innen entspricht. Viele Menschen nutzen das Internet ausschließlich mit ihrem Smartphone. Diesem Umstand haben wir mit einem konsequenten mobilen Design der Webseite Rechnung getragen“, erklärt Relaunch-Projektleiterin Louisa Holz. Das Projektteam, bestehend aus Mitarbeiter*innen der Universitätskommunikation und

dem Zentrum für Informations- und Medienverarbeitung (ZIM), achtete ebenfalls darauf, die Nutzer*innenfreundlichkeit zu verbessern. So finden sich auf der neuen Startseite gleich zahlreiche wichtige Informationen auf einen Blick – lästiges Rumklicken durch Menüstrukturen gehört damit der Vergangenheit an.

Damit die neue Webseite technisch auf dem neuesten Stand ist, wurde auch im Hintergrund fleißig gearbeitet und optimiert. Der Umzug auf eine neue Version des Content-Management-Systems sorgt langfristig für die optimale technische Basis. „Hier zeigt sich, dass die Wahl von TYPO3 in 2009 als Web Content-Management-System für die Universität die richtige war. Wir sind in der Lage, Inhalte automatisiert übernehmen zu können und erleichtern so den Redakteur*innen den Prozess der Umstellung. Vielen Dank an alle, die im Team daran mitgewirkt haben“, resümiert Christian Nölle, Abteilungsleiter im Zentrum für Informations- und Medienverarbeitung (ZIM).

Auch Uni-Rektor Prof. Dr. Lambert T. Koch zeigt sich angetan vom neuen Design und dankt den Mitarbeiter*innen des Relaunch-Teams, die in den vergangenen Jahren an der Umsetzung gearbeitet haben: „Es ist deutlich zu sehen, wie viel Arbeit und Herzblut in diese Neugestaltung gesteckt wurde. Ich freue mich sehr, dass unsere Universität nun auch in Richtung Allgemeinheit digital so kommunizieren kann, wie es ihren vielen hervorragenden Kompetenzen in diesem Bereich entspricht.“

Das so genannte „Go-Live“ der Hauptseite war jedoch nur der erste Schritt, alle weiteren Seiten folgen im Laufe der kommenden Monate. Insgesamt rund 900 Redakteur*innen aus allen Bereichen der Universität müssen in



Rektor Prof. Dr. Lambert T. Koch gab Anfang Oktober den offiziellen Startschuss für die neue Uni-Homepage. Foto Friederike von Heyden

den nächsten Monaten geschult, ca. 450 (Sub)Domains umgezogen werden. „Wir wissen, dass der Relaunch den Redakteur*innen einiges an Arbeit abverlangt. Die Umstellung auf das neue System ist nicht immer ganz leicht, neue Möglichkeiten der Gestaltung müssen gelernt, der neue Aufbau der Seiten muss verstanden werden. Wir freuen uns daher umso mehr, dass die Kolleg*innen aus allen Bereichen der Universität so toll mitziehen und diesen Webseiten-Relaunch mit uns zu einem Erfolg machen. All das ist das Ergebnis einer riesigen interdisziplinären Teamarbeit“, resümiert Holz.

Wie geht es nun weiter? „Im nächsten Schritt sind die Fakultäten nacheinander an der Reihe. Die ersten Fakultäten können bis zum 8. Dezember umgezogen sein. Diese Planung gilt zunächst für 30 Domains – die Lehrstuhlseiten folgen im nächsten Jahr“, so Matthias Greiling, Wissenschaftlicher Mitarbeiter im ZIM. Das Relaunch-Team plant, den gesamten Relaunch im März 2022 abgeschlossen zu haben.

 relaunch.uni-wuppertal.de